

‘최신 기술/기능’ 최하위면서 ‘상품성’ 1위인 스마트폰은?

- ‘애플 아이폰 5’ 상품성 1위, 최신 기술 최하위
- 최신폰 중 기술/기능 1위는 ‘LG 옵티머스 G 프로’

애플 아이폰의 상품성이 LG 옵티머스와 삼성 갤럭시를 크게 앞서는 것으로 조사됐다. 모델별로는 아이폰 5가 월등한 1위였으며, 국산 스마트폰 중에서는 옵티머스 G 프로가 1위를 차지했다. 최근 LG전자가 스마트폰 시장에서 선전하고 있는 것도 옵티머스 G 시리즈의 상품성이 갤럭시 시리즈를 앞선 것과 무관하지 않아 보인다. 그러나 국산 어떤 폰도 아이폰 5에 크게 뒤져 있다는 점은 한국 스마트폰 산업의 뼈아픈 약점이다.

휴대폰전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)가 2005년 이래 연 2회 실시해 온 ‘이동통신 기획조사(17차)’에서 최근 6개월 간(2012년 10월~2013년 3월) 스마트폰을 구입한 소비자(11,633명)에게 보유한 스마트폰의 상품성을 평가하게 한 결과, 애플이 1,000점 만점에 778점으로 1위를 차지했다. 다음은 LG 옵티머스(605점), 삼성 갤럭시(592점), 팬택 베가(536점) 순이었다[표1]. 10점 만점으로 점수를 매기게 했을 때 8점 이상을 준 비율인 종합체감만족률에서도 애플은 82%로 옵티머스(55%)와 삼성(52%)을 큰 차이로 앞섰다.

[표1]브랜드별 상품성 점수

	사례수 (명)	상품성 ^{주1)} [1,000점 만점]	스마트폰 상품성 차원									종합체감 만족률 ^{주2)}
			크기/ 무게/ 그립감	모양/ 디자인	화면 구성/메뉴 UI 디자인	화질/ 해상도	터치 성능	멀티 미디어 기능/성능	어플구동 및 처리속 도/안정성	사용성	최신 기술/기능 탑재	
산업 평균 (Total)	(11,633)	601	59.0	62.9	60.2	65.4	60.4	62.8	55.0	59.0	54.6	52.9
애플 아이폰	(984)	778	81.5✓	81.6	79.7	81.5	83.9✓	76.0	77.4✓	79.8✓	56.1	82.0✓
LG 옵티머스	(2644)	605	59.4	64.3	60.6	68.0	59.5	62.7	55.1	57.6	55.3	54.7
삼성 갤럭시	(6394)	592	56.7	61.1	59.2	63.3	59.5	62.6	54.2	58.7	56.5	51.6
팬택 베가	(1335)	536	54.7	58.2	53.1	62.0	51.7	57.4	45.0	50.5	47.1	39.8

* √. 2위에 20점/%p 이상 앞선 부문임

주1) 상품성

Q. 아래 각 항목에 대해 얼마나 우수 혹은 미흡하다고 보시는지를 응답해 주시기 바랍니다(5점 척도)

주2) 종합체감만족률

Q. 현재 사용하시는 휴대폰의 디자인, 기능, 성능 및 제조사 이미지, A/S 등 모든 사항을 고려했을때, OO 브랜드 전반에 대해 얼마나 만족 혹은 불만족하십니까?(10점 척도)

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

상품성은 제품 크기·디자인·화질·멀티미디어 기능·어플 구동 속도·사용성·터치 성능 등 9개 부문에 대한 소비자 평가에 근거한 것으로, 애플은 거의 전 부문에서 경쟁사를 크게 앞섰다. '크기/무게/그립감', '터치/성능' 등 4개 부문에서는 20점 이상의 차이로 국산 1위를 앞섰으며, 나머지에서 10점 이상의 격차를 보였다. 단지 '최신 기술/기능 탑재'(56.1점)에서만 국산 1위인 삼성 갤럭시(56.5점)에만 근소한 차이로 뒤졌다.

스마트폰 모델 별로는 전체 22개 모델(표집 사례수 60 이상) 가운데 아이폰 5(785점)가 발군의 점수로 1위를 차지했고, 그 다음은 LG 옵티머스 G프로(725점), 옵티머스 G(664점), 베가 넘버6(642점), 갤럭시 노트2(628점) 순으로 Top 5를 기록했다[표2].

[표2]모델별 상품성 점수

Rank		출시 년월	사례수 (명)	상품성 ^{주1)} [1,000점 만점]	스마트폰 상품성 차원								
					크기/ 무게/ 그립감	모양/ 디자인	화면 구성/메뉴 UI 디자인	화질/ 해상도	터치 성능	멀티 미디어 기능/성능	어플구동 및 처리속 도/안정성	사용성	최신 기술/기능 탑재
1	아이폰 5	2012.12	(899)	785.0	82.7✓	82.2✓	79.8✓	82.2	84.7✓	76.5	78.2✓	80.4✓	56.6
2	옵티머스 G프로	2013.02	(525)	725.3	67.9	72.7	70.6	86.1✓	72.8	76.8✓	68.9	65.8	70.6✓
3	옵티머스 G	2012.09	(785)	664.4	67.3	69.4	64.8	76.0	66.3	68.8	60.3	62.1	60.7
4	베가 넘버6	2013.02	(154)	641.8	58.1	66.3	60.8	80.8	64.2	71.5	58.4	57.4	58.5
5	갤럭시 노트2	2012.09	(2,622)	627.7	56.2	64.1	62.4	67.4	64.8	67.1	59.0	62.1	62.5
6	갤럭시 팜	2013.01	(92)	619.1	65.9	65.0	60.5	65.2	60.4	64.2	55.8	58.5	59.4
산업 평균 (Total)			(11,633)	601	59.0	62.9	60.2	65.4	60.4	62.8	55.0	59.0	54.6
7	갤럭시S3 LTE	2012.07	(1,669)	599.4	60.7	61.2	58.9	64.1	59.6	63.0	55.2	59.4	56.5
8	갤럭시S3 3G	2012.06	(406)	585.0	60.6	62.5	58.0	62.8	58.7	62.1	49.7	56.2	54.1
9	베가 R3	2012.09	(618)	563.8	56.3	60.6	55.8	65.6	54.4	60.2	48.7	53.5	49.6
10	갤럭시 그랜드	2013.01	(132)	551.9	53.9	59.4	55.8	55.0	53.6	56.5	49.0	56.2	56.2
11	옵티머스 뷰2	2012.09	(558)	550.7	51.6	61.5	58.4	57.5	53.9	56.4	48.9	54.0	51.3
12	옵티머스 LTE2	2012.05	(317)	543.9	55.6	60.0	53.8	60.8	52.3	53.5	49.6	53.9	46.3
13	갤럭시 노트	2011.11	(448)	542.4	49.9	58.7	57.5	59.1	53.9	57.5	47.4	53.8	49.1
14	갤럭시S2 LTE HD	2011.11	(223)	535.2	54.1	54.5	55.2	59.2	51.4	56.9	47.9	54.0	47.9
15	베가 S5	2012.07	(224)	532.7	57.6	59.0	52.6	63.6	50.0	60.2	38.1	49.0	46.0
16	갤럭시 R스타일	2012.05	(120)	525.2	56.2	55.6	54.1	49.9	49.3	53.0	49.4	54.3	49.0
17	갤럭시S2	2011.04	(215)	518.4	54.5	54.5	54.3	54.7	50.9	54.7	43.7	54.2	43.8
18	갤럭시S2 LTE	2011.09	(64)	518.1	52.4	56.0	52.6	55.7	50.3	58.0	42.6	54.3	42.6
19	옵티머스 LTE Tag	2012.02	(75)	506.6	53.0	56.0	49.7	50.2	50.9	55.7	46.6	51.4	39.1
20	옵티머스 뷰	2012.03	(60)	459.6	42.5	48.2	52.9	53.3	42.6	51.8	35.1	46.8	40.6
21	베가레이서 2	2012.05	(116)	446.0	50.5	51.1	45.0	45.8	42.4	43.0	37.7	41.0	40.9
22	베가 LTE M	2011.12	(68)	408.9	45.6	47.7	44.8	44.8	36.8	44.5	27.0	41.4	32.2

* √. 부문별 1위 모델

주1) 상품성

Q. 아래 각 항목에 대해 얼마나 우수 혹은 미흡 하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

- 5점 척도(5. 탁월함/최고임, 4. 뛰어남, 3. 좋음, 2. 보통, 1. 미흡함)

For more Information

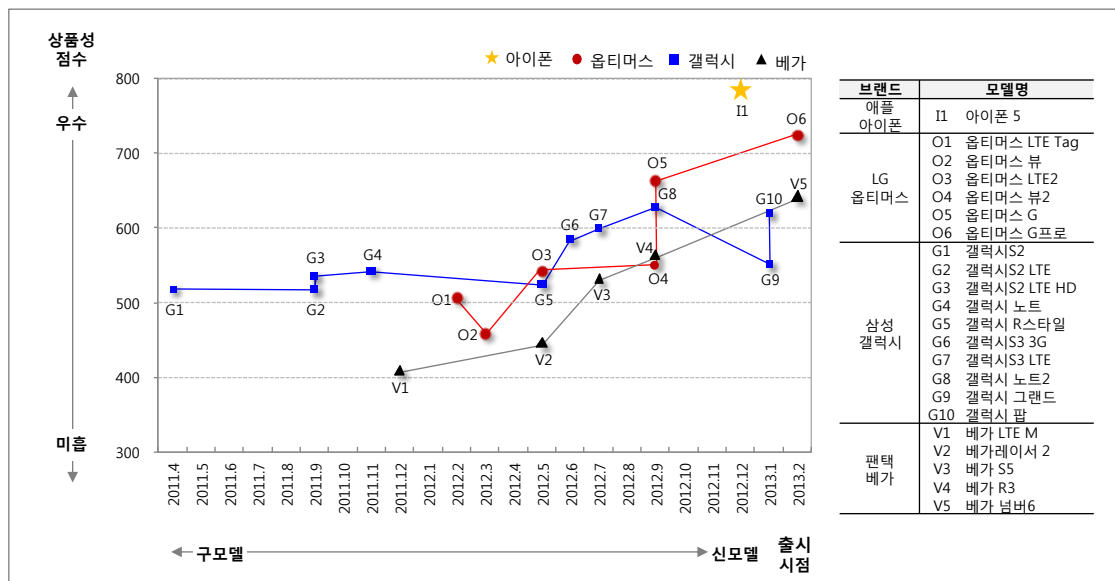
문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

아이폰 5는 상품성 9개 부문 중 크기/무게/그립감·모양/디자인·UI 디자인/터치 성능·구동 및 처리속도/안정성·사용성 등 6개에서 1위를 차지 했으며, 그 대부분에서 산업평균을 20점 이상, 2위 옵티머스 G 프로 보다는 10점 이상 앞섰다. 반면 옵티머스 G 프로는 해상도·멀티미디어 기능·최신 기술/기능 탑재 등 3개 항목에서 아이폰 5를 앞서 아이폰 5의 대항마가 될 수 있는 유일한 모델로의 가능성을 보여줬다.

상품성은 최근에 출시된 상품일수록 좋은 평가를 받고, 시간이 갈수록 하락하게 되어 있다. 상위 10위권에 오른 제품 모두 2012년 6월 이후 출시된 것들인데, 신제품에는 새로운 기술과 기능이 첨가되면서 소비자의 호기심을 자극하기 때문이다. [그림1]은 22개 평가대상 모델들의 상품성 점수와 출시 시기를 도표화 한 것이다. 이 그림은 LG 옵티머스는 지난 1년간 상품성에 급속한 향상이 있었음을, 팬택 베가도 적지 않은 진전이 있었음을 보여주고 있다. 반면 삼성 갤럭시는 지난 2년간 답보 상태다.

[그림 1] 출시 시점에 따른 브랜드별 상품성 추이



흔히 '새로운 기술과 기능'을 상품성의 핵심이라고 본다. 그러나 이번 조사 결과는 그렇지 않음을 웅변으로 보여주고 있다. 아이폰 5는 '최신 기술과 기능' 부문에서 2위 LG 옵티머스 G프로 보다 14점 뒤지며, 산업평균 이상인 Top 6 모델 중 가장 낮은 평가를 받았다. '새로운 기술과 기능' 측면에 대해 혹평을 받으면서도 압도적인 1위에 올랐다.

아이폰 5는 국산 스마트폰에게 이렇게 말하고 있다. '문제는 UI (User Interface)야!'

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[제 17차 이동통신 기획조사 개요]

- 조사명: 2013 상반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등
 - 통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2013년 3월 22일 ~ 4월 11일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 44,168명

위 조사 결과는 휴대폰 전문 조사업체 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2013년 3월~4월 실시한 '17차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 9월에 실시되며, 매회 4만여명(2012년 하반기까지 8만명 이상)의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr